



**EDWARDS DEMING®**  
saber qué hacer y cómo hacerlo

# TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING



## Malla curricular

## #DemingEsCalidad

1 NIVEL	2 NIVEL	3 NIVEL	4 NIVEL
Métodos y Técnicas de Investigación	Desarrollo del Pensamiento Lógico	Economía	Técnicas de Venta
Comunicación y Lenguaje	Legislación Empresarial	Diseño de Calidad	Community Management
Matemática	Administración de Procesos	Marketing de Servicios	Producción de Material Comunicacional
Estadística	Calidad y Productividad	Comunicación Organizacional (Publicidad y Relaciones Públicas)	Proyectos de Investigación y Mercadeo
Contabilidad General	Costos de Producción y Procesos	Psicología del Consumidor	Comunicación Especializada I
Administración General	Marketing	Dirección Comercial	Comunicación Especializada II
BÁSICA	PROFESIONAL	INTEGRACIÓN CURRICULAR	EXTRACURRICULAR Inglés Computación
			Marketing Digital